



# Tätigkeitsbericht 2021

## Texte, Newsletter, Social Media



**BOBBER.CH** produziert und vertreibt seit 2021 Cascara-Taler als koffeinhaltigen Snack. *vitamintexte* stand hier beratend u.a. bei der Erstellung von Website-Textbausteinen zur Seite.



**Nahrin AG** ist ein Schweizer Familienunternehmen und entwickelt und fertigt seit 1954 hochwertige Nahrungs- und Nahrungsergänzungsmittel. Für ausgewählte Produkte und Wirkstoffe hat *vitamintexte* recherchiert sowie Texte und Textbausteine erstellt.



**innovation.tank** ist eine Entwicklungsplattform für Fach- und Führungskräfte. Seit 2017 konzipiert *vitamintexte* den vierteljährlich erscheinenden Newsletter und realisiert die Inhalte in Form von Beiträgen, Interviews und Teasertexten. Ausgewählte Themen 2021: Resilienz, Netzwerken



Ergänzend für die Newsletter-Ausgabe 02/2021:  
Beitrag zum Thema [„Homeoffice: Gesund essen einfach umgesetzt“](#)

Texte, Newsletter, Social Media



**BENEVITA:** Mit der [BENEVITA-App](#) motiviert die SWICA ihre Kundinnen und Kunden mit abwechslungsreichen Challenges zu regelmässiger Bewegung, mehr Entspannung und zu einer gesunden Ernährung. Für den Bereich Ernährung hat *vitamintexte* 2021 rund 60 neue Challenges erstellt und stand ausserdem für weitere Inhalte beratend zur Seite.



# Projekte



## ***minimal einmal***



Seit Sommer 2020 leitet *vitamintexte* das Projekt *minimal einmal* im Auftrag und in Zusammenarbeit mit Aktion Zahnfreundlich Schweiz. Mundgesundheit und bedarfsgerechte Ernährung von älteren Menschen im Setting Spitex sind die Anliegen des Projektes. Zu den Projektzielen für 2021 gehörten die Erstellung von Schulungsunterlagen und Print-Materialien. Zudem konnten erste Schulungen im Rahmen des Pilotprojektes 2021 realisiert werden.

[www.zahnfreundlich.ch/minimaleinmal](http://www.zahnfreundlich.ch/minimaleinmal)



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

**BASEL  
LANDSCHAFT**  
VOLKSWIRTSCHAFTS- UND GESUNDHEITSDIREKTION  
AMT FÜR GESUNDHEIT

# Betriebliches Gesundheitsmanagement



Für Mitarbeitende von **Pestalozzi – Attorneys at Law** an den Standorten Zürich und Genf hat *vitamintexte* 2 Online-Inputreferate (d/f) zum Thema „Ernährung im HomeOffice“ konzipiert und durchgeführt (in Zusammenarbeit mit [Attitudes Nutrition](#))



# Vorträge, Referate und Workshops



Die **Stiftung innocuisine** fördert das Verstehen und Anwenden von Wissenschaft und Innovation in der Küche. Im Weiterbildungslehrgang «Avantgardistische Küche» hat *vitamintexte* mit einer Lektion zum Thema «Bekömmlichkeit – Verträglichkeit» referiert.



Der **Schweizer Kochverband SKV** veranstaltet jährlich eine Fachtagung zu einem aktuellen Thema. Zur diesjährigen Fachtagung "Roots» hat *vitamintexte* mit einem Input-Referat «*Die Wurzeln unserer Ernährungsgewohnheiten*» beigetragen.



**Purzelbaum Schweiz (RADIX)** verankert mit praxisnahen Mitteln vielseitige Bewegung, ausgewogene Ernährung sowie ressourcenstärkende Angebote im Alltag von Primarschulen, Kindergärten, Kitas und Spielgruppen. Bei der diesjährigen **Purzelbaum-Tagung** hat *vitamintexte* zwei Workshops zu den Themen *Nudging* und kindliche Geschmacksentwicklung mit dem Element einer Geschmackswerkstatt durchgeführt.

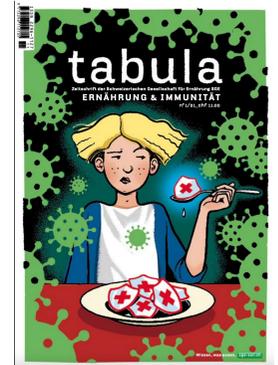
# Veröffentlichungen und Manuskripte



## ***tabula* – Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE**

Die *tabula* ist die Ernährungszeitschrift der SGE. Für die Ausgabe 01/2021 hat *vitamintexte* in Co-Autorschaft mit *Isabelle Frey-Wagner* die Reportage «*Leckerbissen fürs Immunsystem*» recherchiert und geschrieben.

[www.sge-ssn.ch/tabula/](http://www.sge-ssn.ch/tabula/)



**oliv Magazin** - die Schweizer Zeitschrift im nachhaltigen Bereich adressiert Leser\*innen, die eine moderne, ausgewogene und natürliche Ernährung bevorzugen. In der Ausgabe 03/2021 erschien in Kooperation mit [Yonamo](#) ein Interview mit *vitamintexte* zum Thema «Für ein gutes Bauchgefühl».

*oliv* DIE GRÜNEN SEITEN  
DES LEBENS

**HOTELLERIE  
GASTRONOMIE ZEITUNG**  
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886



Die *Hotellerie Gastronomie Zeitung* ist die auflagenstärkste und meistgelesene Wochenzeitung im Schweizer Gastgewerbe. Mit einem Interview und in Zusammenarbeit mit der HG-Zeitung entstand 2021 ein [Beitrag](#) zum Thema «Nudging – kleine Stupser in die richtige Richtung».

# Mitgliedschaften und ehrenamtliches Engagement



## **SWAN - SWiss Academic Nutritionists**

SWAN ist die berufliche Interessensvertretung der akademisch ausgebildeten Ernährungswissenschaftler\*innen und -fachpersonen in der Schweiz.

Seit der Gründung im Mai 2018 unterstützt und führt Melanie Loessner SWAN als amtierende Präsidentin.

[www.swan-nutrition.ch](http://www.swan-nutrition.ch)



Die **Allianz Ernährung und Gesundheit** ist ein Zusammenschluss von 18 Organisationen. Diese bezweckt die Anliegen einer gesundheitsfördernden und nachhaltigen Ernährung evidenzbasiert auf politischer Ebene zu fördern und nach aussen zu vertreten. Melanie Loessner ist Vorstandsmitglied der Allianz und Vize-Leitung der Arbeitsgruppe Coronapandemie. Die AG hat 2021 das [Faktenblatt](#) «Die Bedeutung von Ernährung, Adipositas und Prävention ernährungsabhängiger Erkrankungen im Hinblick auf COVID-19» überarbeitet und veröffentlicht.

[www.allianzernaehrung.ch/de/](http://www.allianzernaehrung.ch/de/)



Das **Ernährungsforum Zürich** besteht aus 180 Mitgliedern aus allen Bereichen des Ernährungssystems, Fachmedien, Bildungs- und Forschungsinstitutionen, Beratungsunternehmen und Interessensgruppen. Alle zusammen setzen sich für gutes Essen und Trinken ein. Seit 2020 ist *vitamintexte* hier Mitglied.

[www.ernaehrungsforum-zueri.ch](http://www.ernaehrungsforum-zueri.ch)